

**Автоматизированная платформа планирования и закупки  
наружной рекламы Omniboard 360**

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ OMNIBOARD 360**

На 16 листах

Москва

2021

# Содержание

<b>1 Общие сведения</b>	<b>3</b>
1.1 Полное наименование системы	3
1.2 Краткое наименование системы	3
1.3 Назначение системы	3
1.4 Область применения	3
1.5 Краткое описание возможностей	3
<b>2 Программные и аппаратные требования к системе</b>	<b>4</b>
2.1 Требования к аппаратному обеспечению	4
2.2 Требования к программного обеспечению	4
<b>3 Основные функции Omniboard 360</b>	<b>5</b>
3.1 Администрирование Omniboard 360	6
3.1.1 Управление учетными записями пользователей	6
3.1.2 Управление справочниками	7
3.1.3 Управление настройками	10
3.2 Ведение рекламных кампаний	10
3.2.1 Ведение брифов клиентами и рекламными агентствами	10
3.2.2 Редактирование бюджета по городам рекламной кампании	11
3.2.3 Формирование адресной программы рекламной кампании	12
3.2.4 Согласование с клиентом сформированной адресной программы	14
3.2.5 Управление макетами для наружной рекламы	14
3.2.6 Ведение разбивок	14
3.3 Аналитика	15
3.3.1 Геомаркетинг	15
3.3.2 Аналитика, проведенных рекламных кампаний	16

# **1 Общие сведения**

В данном документе приведено описание процессов, обеспечивающих поддержание жизненного цикла программного обеспечения, в том числе устранение неисправностей, выявленных в ходе эксплуатации программного обеспечения, совершенствование программного обеспечения, а также информацию о персонале, необходимом для обеспечения такой поддержки.

## **1.1 Полное наименование системы**

Полное наименование системы - Технологическая платформа Omniboard 360 для автоматизации процесса планирования и закупки наружной рекламы.

## **1.2 Краткое наименование системы**

Краткое наименование системы –Omniboard 360.

## **1.3 Назначение системы**

Разработанная платформа Omniboard 360 предназначена для планирования рекламных кампаний и закупки наружной рекламы.

## **1.4 Область применения**

Технологическая платформа Omniboard 360 может использоваться:

- рекламными агентствами для автоматизированного планирования рекламных кампаний и закупки наружной рекламы;
- клиентами, планирующими рекламные кампании, для ведения брифов рекламных кампаний, согласования адресной программы рекламной кампании, контроля хода кампании.

## **1.5 Краткое описание возможностей**

Технологическая платформа Omniboard 360 получает актуальные данные от владельцев конструкций наружной рекламы о возможности закупки, позволяет составлять адресную программу из доступных конструкций, основываясь на геомаркетинговых данных, а также проводить всю работу над

кампанией в одном окне – от создания брифа до фотоотчёта. Подробнее основные функции Omniboard 360 описаны в п. 3

## 2 Программные и аппаратные требования к системе

### 2.1 Требования к аппаратному обеспечению

Процессор: 8 ядер  
Оперативная память: 32gb  
Диск: 500 ssd

### 2.2 Требования к программного обеспечению

OS - ubuntu server 18.04 и выше.

На хосте установлен Docker CE <https://docs.docker.com/engine/install/ubuntu/>.

На хосте установлен кластер K8S <https://kubernetes.io/docs/setup/production-environment/>.

Приложение состоит из микросервисов. Для развертывания в кластере k8s подготовлен Chart для установки с помощью Helm. Соответственно, на хосте где выполняется приведенная ниже команда должен быть установлен Helm (<https://helm.sh/docs/intro/install/>). Также для подключения к нужному кластеру k8s, на хосте должен быть config для подключения к кластеру, он должен располагаться в ~/.kube/config.

В кластере k8s для каждого проекта должен быть создан свой namespace.

В контексте установки в k8s средствами helm для каждого сервиса проекта создан свой .yaml файл, в котором описаны правила для запуска сервиса. В том числе, в нем указана ссылка на docker-образ. В данный момент, образы хранятся в закрытом приватном Docker-репозитории. Требуется создать собственный Docker-репозиторий, где будут храниться образы для развертывания в любом k8s кластере.

После этого требуется вручную перенести на целевой хост media-файлы и базу данных. Располагаются файлы в данный момент в следующих директориях: (соответственно на целевом хосте они должны лежать там же (если не указано иное в конфигурации .yaml файлов).

```
/mnt/hdd/k8s/background/app/staticfiles  
/mnt/hdd/k8s/background/app/files/media  
/mnt/hdd/k8s/background/app/files/logs  
/mnt/hdd/k8s/nginx/var/www/static  
/mnt/hdd/k8s/nginx/var/www/media
```

База данных Postgres также должна быть перенесена. Доступы к postgres на имеющемся окружении (при развертывании необходимо указать пароль в db.yaml):

```
POSTGRES_DB:  
POSTGRES_USER:  
POSTGRES_PASSWORD:
```

Chart настроен на установку helm с помощью инструментов Gitlab-CI. Если требуется иное, то следует поправить yaml файлы в некоторых местах, где указаны переменные окружения Gitlab.

### 3 Основные функции Omniboard 360

Основные функции технологической платформы Omniboard 360 можно разделить на следующие группы функций:

- Администрирование Omniboard 360:
  - Управление учетными записями пользователей;
  - Управление справочниками;
  - Управление настройками;
- Ведение рекламных кампаний, в том числе долгосрочных (длительностью более 1 месяца):
  - Ведение брифов клиентами и рекламными агентствами;
  - Редактирование общих сведений рекламной кампании и бюджета по городам;
  - Формирование адресной программы рекламной кампании, используя следующие возможности:
    - Получение по API или импорт из файла свободного инвентаря подрядчиков;
    - Загрузка готовой программы из файла;
    - Ведение цен на размещение агентства и клиента с учетом налога (с помощью импорта из файла или вручную);
    - Ведение цен на дополнительные услуги агентства и клиента с учетом налога (с помощью импорта из файла или вручную);
    - Использование инструментов геолокационного подбора сторон;
  - Согласование с клиентом сформированной адресной программы;

- Управление макетами для наружной рекламы;
- Ведение разбивок с указанием сроков печати, доставки, добавления фотоотчетов;
- Аналитика:
  - Геомаркетинг - аналитика расположения активных клиентов на карте;
  - Аналитика, проведенных рекламных кампаний, в виде диаграмм в разрезе бюджета и количества сторон.

### **3.1 Администрирование Omniboard 360**

#### **3.1.1 Управление учетными записями пользователей**

Функция управления учетными записями пользователей доступна пользователю с правами администратора и включает в себя следующие возможности:

- Добавление учетной записи нового пользователя;
- Редактирование ранее добавленной учетной записи;
- Блокировка учетной записи пользователя;
- Разблокировка учетной записи пользователя;
- Присвоение роли учетной записи пользователя;
- Изменение роли учетной записи пользователя;
- Присвоение прав учетной записи пользователя;
- Редактирование перечня прав учетной записи пользователя;
- Изменение перечня Городов доступных пользователю для формирования адресной программы;
- Изменение перечня Рекламодателей доступных пользователю для ведения рекламных кампаний;
- Изменения перечня Брендов доступных пользователя для ведения рекламных кампаний.

### 3.1.2 Управление справочниками

Функция управления справочника доступна пользователю с правами администраторами и включает в себя следующие возможности:

- Управление справочниками:
  - Организации, в следующем объеме:
    - Добавление новых организаций;
    - Установление связи между организацией и пользователем;
  - Материалы, в следующем объеме:
    - Просмотр справочника;
    - Добавление нового элемента справочника;
    - Редактирование элемента справочника;
    - Добавление синонима к материалу;
    - Просмотр синонимов к материалам;
    - Редактирование синонимов к материалу
  - Синонимы форматов, в следующем объеме:
    - Просмотр синонимов формата;
    - Добавление синонима формата;
    - Редактирование синонимов формата.
  - Бренды, в следующем объеме:
    - Просмотр перечня брендов;
    - Добавления нового бренда к клиентской организации;
    - Редактирования перечня брендов клиентской организации;
  - Рубрики 2GIS, в следующем объеме:
    - Просмотр рубрик 2GIS;
    - Добавление рубрик 2GIS;
    - Редактирование рубрик 2GIS;
  - Точки 2GIS, в следующем объеме:

- Просмотр синонимов формата;
- Добавление синонима формата;
- Редактирование синонимов формата.
- Бренды, в следующем объеме:
  - Просмотр перечня брендов;
  - Добавления нового бренда к клиентской организации;
  - Редактирования перечня брендов клиентской организации;
- Рубрики 2GIS, в следующем объеме:
  - Просмотр точек 2GIS;
  - Добавление точек 2GIS;
  - Редактирование точек 2GIS;
- Города, в следующем объеме:
  - Просмотр списка городов;
  - Добавление города;
  - Редактирование элементов справочника города;
  - Просмотр синонимов городов;
  - Добавление синонимов городов;
  - Редактирование синонимов городов;
- Владельцы сторон, в следующем объеме%
  - Просмотр списка владельцев;
  - Добавление владельца;
  - Редактирование владельца;
  - Просмотр синонимов имен владельца;
  - Добавление синонима имени владельца;
  - Редактирования синонима имени владельца сторон;
  - Добавление адреса почты для загрузки сторон по почтовому адресу;
- Теги, в объеме:



- Просмотр списка тегов;
  - Добавление новых тегов;
  - Редактирование тегов;
  - Связывание тегов с группой;
- Способ показа, в объеме:
  - Просмотр синонимов способов показа;
  - Добавление синонима к способу показа;
  - Редактирование синонима к способу показа.
- Синонимы статусов резервирования сторон, в объеме:
  - Просмотр синонимов статусов резервирования;
  - Добавление синонима к статусу резервирования;
  - Редактирование синонима статуса резервирования.
- Регионы, в объеме:
  - Просмотр списка регионов;
  - Добавление нового региона;
  - Редактирование регионов;
- Управление перечнем полей, необходимых для импорта сторон;
- Управление сторонами:
  - Отображение истории загрузки загруженных стороны через email;
  - Отображение перечня сторон, загруженных с ошибками;
  - Редактирование параметров некорректно загруженных сторон, в том числе:
    - копирование координат стороны;
    - копирование направления;
    - задание азимута;
    - отражение азимута;
  - Подтверждение сохранения некорректно загруженной стороны в Omniboard 360;

- Удаление некорректно загруженной стороны;

### **3.1.3 Управление настройками**

Функция управления настройками Omniboard 360 доступна пользователю с правами администраторами и включает в себя следующие возможности:

- Управление процедурами:
  - Загрузка GRP, OTS, AdMetrix;
  - Очистка дублей из таблицы сторон;
  - API – Весь инвентарь;
- Просмотр настройки триггеров:
  - API – Весь инвентарь;
  - Загрузка GRP, OTS, AdMetrix;
  - Очистка дублей из таблицы сторон;
  - Обновление справочников (БД Gallery);
  - Обновление справочников (БД Дизайна-мастер);
  - Обновление свободных стороны через email.

## **3.2 Ведение рекламных кампаний**

### **3.2.1 Ведение брифов клиентами и рекламными агентствами**

Ведение брифов доступно пользователям организаций клиентов и рекламным агентствам и зависит от наличия соответствующих прав у пользователя. Функция ведения брифов включает в себя следующие возможности:

- Отображение списка ранее зарегистрированных брифов с фильтрацией и сортировкой по наименованию кампании, клиенту, бренду, периоду кампании и статусу брифа;
- Добавление нового брифа с учетом общих сведений о рекламной кампании;
- Редактирование брифа;
- Отображение истории изменения брифа;

- Согласование брифа рекламным агентством;
- Согласование брифа клиентом;
- Отмена брифа;
- Принятие брифа в работу (перевод брифа в рекламную кампанию);
- Ведение бюджета по городам в рамках брифа:
  - Добавление записи о бюджете по городу, с учетом формата сторон и количества;
  - Редактирование бюджетов по городам (перечень городов, формат, количество сторон, размер бюджета);
  - Импорт бюджета по городам из файла;
  - Просмотр бюджета по городам в рамках брифа;
- Ввод комментариев к брифу.

### **3.2.2 Редактирование бюджета по городам рекламной кампании**

Редактирование рекламной кампании доступно пользователям организаций клиентов и рекламным агентствам и зависит от наличия соответствующих прав у пользователя. Функция редактирования рекламной кампании включает следующие возможности:

- Просмотре списка рекламных кампаний с фильтрацией и сортировкой по параметрам кампании;
- Просмотр рекламных кампаний в календарном виде с фильтрацией и сортировкой по параметрам кампании;
- Управление статусами рекламных кампаний (формирование адресной программы, завершение, архивирование адресной программы);
- Просмотр карточки рекламной кампании;
- Просмотр бюджета по городам в рамках рекламной кампании;
- Добавление записи о бюджете по городу, с учетом формата сторон и количества;

- Редактирование бюджетов по городам, в том числе формат, количество сторон, размер бюджета;
- Удаление города из бюджета.

### **3.2.3 Формирование адресной программы рекламной кампании**

Формирование адресной программы доступно пользователям рекламных агентств и зависит от наличия соответствующих прав у пользователя. Функция формирование адресной программы включает в себя следующие возможности:

- Получение по API свободного инвентаря подрядчиков;
- Импорт из файла свободного инвентаря подрядчиков;
- Загрузка готовой адресной программы из файла;
- Отображение инвентаря на карте (всего или свободного);
- Распределение сторон по разным слоям в рамках одной адресной программы:
  - Создание нового слоя;
  - Перенос в слой сторон адресной программы;
  - Удаление слоя;
  - Редактирование наименования слоя;
  - Объединение слоев в один;
  - Включение/выключение видимости слоя;
  - Изменение перечня сторон в слое;
  - Отображение на карте сторон из различных слоев;
  - Изменение цвета и иконки маркеров сторон в разных слоях;
  - Создание слоя AdMetrix;
- Использование инструментов геолокационного подбора сторон:
  - Отображение на карте всех конструкций, попавших в область, выделенную пользователем на карте;
  - Отображение на карте конструкций вдоль маршрута из точки А в точку Б пешком или на автомобиле;
  - Расчет статистики для выбранных сторон;

- Отображение на карте точек 2GIS из доступных рубрик;
- Отображение перечня стороны в адресной программе с основными характеристиками стороны (Адрес, Формат, Размер, Способ показа и другие), а также с ценами на размещение и на дополнительные услуги как агентства, так и клиента (возможность просмотра цен определяется правами пользователя) с фильтрацией и сортировкой;
- Редактирование сторон в рамках адресной программы в следующем объеме:
  - Изменение периода размещения сторон;
  - Изменение статуса резервирования сторон;
  - Изменение статуса подтверждение сторон со стороны подрядчика;
  - Изменение тегов сторон;
  - Изменение перечня и цен дополнительных затрат, таких как:
    - Печать;
    - Доставка;
    - Первичный монтаж;
    - Дополнительный монтаж;
    - Дополнительное размещение;
  - Изменение скидки;
  - Изменение стоимости размещения;
  - Изменение прайса;
  - Добавление комментария
- Импортирование цен на размещение и на дополнительные услуги (цены агентства и клиента);
- Построение радиуса POI;
- Поделиться картой с адресной программой с пользователей незарегистрированным в Omniboard 360;

### **3.2.4 Согласование с клиентом сформированной адресной программы**

Согласование с клиентом сформированной адресной программы доступно пользователям рекламных агентств и зависит от наличия соответствующих прав у пользователя. Функция согласование адресной программы с клиентом включает в себя следующие возможности:

- Предложение клиенту сторон;
- Просмотр клиентом адресной программы с предложенными сторонами;
- Изменение клиентом или агентством статуса согласования клиента на отклоненный или согласованный;
- Изменения агентством статуса подтверждения закупки;
- Экспорт в файл выбранных сторон;

### **3.2.5 Управление макетами для наружной рекламы**

Управление макетами для наружной рекламы доступно пользователям рекламных агентств и зависит от наличия соответствующих прав у пользователя. Функция управления макетами включает в себя следующие возможности:

- Добавление макетов с учетом города и формата сторон;
- Редактирование ранее добавленного макета.

### **3.2.6 Ведение разбивок**

Ведение разбивок доступно пользователям рекламных агентств и зависит от наличия соответствующих прав у пользователя. Функция ведения разбивок включает в себя следующие возможности:

- Добавление разбивок с указанием периода разбивки;
- Загрузка фотоотчетов индивидуально для каждой стороны;
- Импорт фотоотчетов из файла для нескольких сторон;
- Просмотр сторон в разбивках;
- Просмотр загруженных фотоотчетов;

- Подтверждение фотоотчета;
- Отклонение фотоотчета с указанием причины отклонения;
- Экспорт фотоотчетов в pptx, pdf или архив;
- Изменение дат доставки, монтажа и демонтажа в разбивке;
- Импорт дат доставки, монтажа, демонтажа из файлов.

### **3.3 Аналитика**

#### **3.3.1 Геомаркетинг**

Функция Геомаркетинга доступна пользователям рекламных агентств и зависит от наличия соответствующих прав у пользователя. Функция геомаркетинга реализована в следующем объеме:

- Загрузка данных для анализа:
  - Импорт данных по активным клиентам;
  - Импорт данных по конкурентам;
  - История загруженных файлов
- Отображение на карте:
  - точек со сведениями по активным клиентам с агрегацией по почтовому индексу в разрезе:
    - Магазина;
    - Количества посещений;
    - Интенсивности посещения;
    - По времени посещения магазина;
    - По среднему чеку;
    - По текстовому параметру, загруженному пользователем;
  - сведения о конкурентах;
- Фильтрация данных отображаемых на карте по параметрам, а также по периоду.

### **3.3.2 Аналитика, проведенных рекламных кампаний**

Функция аналитики, проведенных рекламных кампаний, доступна пользователям рекламных агентств и зависит от наличия соответствующих прав у пользователя. Функция реализована в следующем объеме:

- Просмотр круговой диаграммы бюджета рекламных кампаний с детализацией по формату сторон;
- Просмотр круговой диаграммы количества сторон в рекламных кампаниях с детализацией по формату сторон;
- Фильтрация диаграмм по параметрам:
  - Город;
  - Формат;
  - Способ показа;
  - Владелец;
  - Период.